

Wichtigkeit der Faktoren, die Mitarbeitermotivation und -engagement beeinflussen

	Weltweit	D	F	NL	Irland	Italien	UK	Spanien	Argentinien	Bra-silien	Kana-da	USA	Aus-tralien	China	Hong-kong	Indien
Mit Respekt behandelt werden	119	123	131	144	123	119	131	123	118	109	123	123	126	105	109	101
Work Life-Balance	111	118	124	129	114	112	119	123	107	104	111	112	115	98	104	98
Art der Arbeit	110	116	108	113	112	115	116	107	113	105	109	111	111	102	99	117
Die Kollegen	107	124	113	120	108	109	115	117	104	100	112	111	115	88	94	98
Die Qualität der Führung	107	103	105	118	110	102	113	92	102	100	112	112	117	109	109	104
Grundgehalt	106	111	104	100	101	112	108	110	97	103	103	104	111	108	121	106
Ein Arbeitsumfeld, in dem ich anderen einen guten Service bieten kann	104	100	103	113	107	103	114	107	107	102	111	112	114	91	89	103
Langfristige Karriere-möglichkeiten	92	77	90	78	96	94	91	84	94	98	89	91	89	103	93	99
Flexible Arbeitsmodelle	91	101	85	80	92	92	87	92	93	95	92	91	101	77	86	90
Entwicklungsmög-lichkeiten	90	84	84	82	87	96	84	91	97	95	84	81	81	104	94	97
Betriebliche Nebenleistungen	90	88	82	86	84	74	76	86	85	94	101	106	76	106	103	93
Aufstiegschancen	89	72	87	79	88	90	75	85	99	99	79	77	77	104	100	101
Variable Vergütung/Boni	84	81	81	58	77	81	71	83	84	94	74	71	76	104	99	92

Die Bewertungen wurden auf einen Index übertragen, um die relative Wichtigkeit für jedes Land und weltweit zeigen zu können. Eine Bewertung nahe dem Wert 100 steht für eine mittlere Wichtigkeit, Bewertungen über 100 sind wichtiger, Bewertungen unter 100 sind weniger wichtig.

Quelle: Mercer What`s Working™-Studien 2011